



МІЖНАРОДНИЙ ФОНД
СОЦІАЛЬНОЇ АДАПТАЦІЇ



Гудзь О.Є

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

О.Є. Гудзь

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Навчальний посібник



2019

УДК 330.341.1

П 93

Рецензенти:

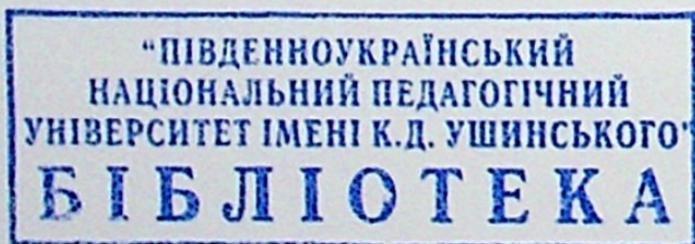
Прокопенко Н.С. доктор економічних наук, професор;

Стецюк П.А. доктор економічних наук, професор.

Гудзь О.Є.

Інноваційне підприємництво: навчальний посібник. – 2018. – 206 с.

ЛР 847



© Гудзь О.Є., 2018

Посібник «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО» видано за сприяння міжнародного проекту «Перепідготовка і соціальна адаптація військовослужбовців та членів їхніх сімей в Україні» (проект «Україна — Норвегія») за фінансової підтримки Міністерства закордонних справ Королівства Норвегія та Міжнародного фонду соціальної адаптації.

Книгу видано виключно для безкоштовного поширення серед учасників проекту. Заборонено здійснювати її продаж з метою отримання вигоди.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	5
------------------------	----------

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА..... 8

1.1. Сутність інновацій та інноваційного процесу	8
1.2. Формування і розвиток інноваційного підприємництва	19
1.3. Вектори і вибір напрямів інноваційного розвитку підприємств	34
1.4. Світові тенденції розвитку інноваційного підприємництва	45

РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА..... 57

2.1. Завдання, принципи та механізм управління інноваційним підприємством.....	57
2.2. Моделі управління інноваційним підприємством	70
2.3. Організаційно-ресурсне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.....	84
2.4. Мультиканальне фінансове забезпечення інноваційного підприємництва.....	97
2.5. Ризикозахищеність інноваційного підприємства.....	123

РОЗДІЛ 3. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА..... 151

3.1. Стратегічний набір розвитку інноваційного підприємництва	151
---	-----

3.2. Інформаційно-аналітична підтримка розвитку інноваційного підприємництва	161
3.3. Державно-приватне партнерство як інструмент розвитку інноваційного підприємництва	173
3.4. Активізація інноваційного підприємництва на основі мережевого підходу	183

РОЗДІЛ 4. ПОБУДОВА ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА КРЕАТИВНІЙ ОСНОВІ 195

4.1. Креативність як основа інноваційного підприємництва	195
4.2. Креативний менеджмент у контурі інноваційного підприємництва	210
4.3. Менеджмент ідей в системі управління інноваційними проектами підприємства	224
4.4. Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів інноваційного підприємництва	245

ПІСЛЯМОВА 256

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ТА РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ 259