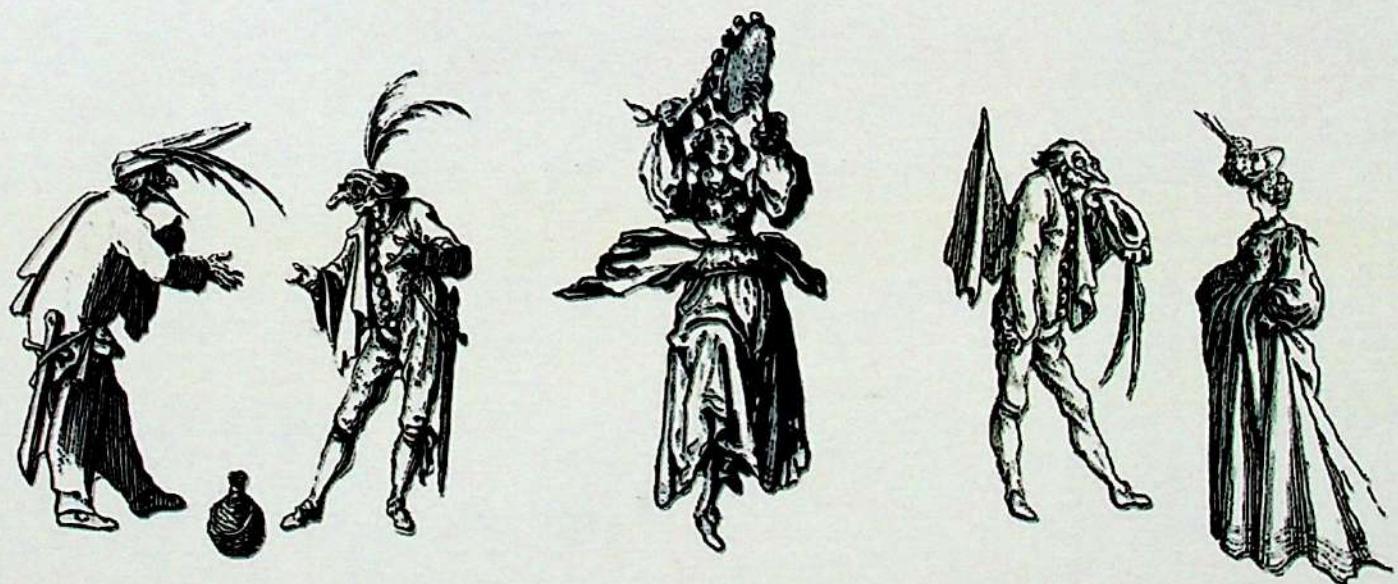


*Лада Прокопович*

**ТЕАТРАЛЬНІСТЬ  
В СОЦІОКОМУНІКАТИВНИХ  
ПРОЯВАХ КУЛЬТУРИ:  
СОЦІАЛЬНО-ФІЛОСОФСЬКЕ  
ДОСЛІДЖЕННЯ**





УДК 101.1:316  
П804

ПД9505

Рекомендовано до друку вченою радою державного закладу  
«Південноукраїнський національний педагогічний університет  
імені К. Д. Ушинського» (протокол № 10 від 30.05.2019 р.)

Рецензенти:

**Є. Р. Борінштейн**, д-р філософських наук, професор, завідувач кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

**I. В. Голубович**, д-р філософських наук, професор, професор кафедри філософії та загальногуманітарного знання Одеського національного університету імені І. І. Мечнікова;

**Н. С. Корабльова**, д-р філософських наук, професор, професор кафедри теоретичної та практичної філософії імені Й. Б. Шада Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна



Прокопович, Л. В.

П804      Театральність в соціокомунікативних проявах культури:  
соціально-філософське дослідження : монографія / Лада  
Прокопович. — Одеса : Екологія, 2019. — 336 с.

ISBN 978-617-7046-78-2

ПД 9505

УДК 101.1:316

Пошуки й осмислення театрального поза межами театру, в соціальній реальності, є актуальним напрямком досліджень у сучасній гуманістиці.

В монографії представлені результати багаторічних досліджень театральності соціокомунікативних проявів культури у соціально-філософському аспекті. Міждисциплінарний характер цих досліджень, а також різноманіття їх емпіричної бази роблять монографію цікавою для фахівців з різних наукових галузей, зокрема, культурології, соціології, філософії, соціальних комунікацій тощо.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
------------	---

<b>Розділ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДВАЛИНИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕАТРАЛЬНОСТІ СОЦІОКОМУНІКАТИВНИХ ПРОЯВІВ КУЛЬТУРИ .....</b>	15
1.1. Осмислення театральності буття в дискурсі онтологічних «поворотів» .....	17
1.2. Метафора як інструмент філософського осмислення сутності та форм соціальної реальності .....	28
1.3. Аспекти і підходи в осмисленні театрального в соціальній реальності .....	35
1.4. Концепція театральності соціокомунікативних проявів культури як стратегія філософського осмислення сутності і форм існування соціальної реальності .....	41
Висновки до розділу 1 .....	48

<b>Розділ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ГЕНЕЗИСУ ТА ПРИРОДИ ТЕАТРУ, ТЕАТРАЛЬНОСТІ, АРТИСТИЗМУ .....</b>	50
2.1. Театр і театральність: витоки .....	50
2.2. Осмислення природи театральності комунікацій в системі «особистість – суспільство – культура» через концепт «маска» .....	58
2.3. Порушення соціальних норм і культурних стереотипів як складова артистизму в «театрі» буття.....	66
Висновки до розділу 2.....	78
<b>Розділ 3. КОНЦЕПТ «ЛЯЛЬКОВИЙ ТЕАТР» ЯК МЕТАФОРА І ЯК МІФОЛОГЕМА В ОСМИСЛЕННІ ЛЮДСЬКОГО БУТЯ .....</b>	80
3.1. Теорії міфу та міфopoетичний аналіз культурних артефактів у соціально-філософському вимірі.....	81
3.2. Антропогонічна міфopoетика «лялькового театру» буття.....	94
3.3. Філософсько-аксіологічний аспект «лялькового театру» буття.....	104
Висновки до розділу 3.....	112
<b>Розділ 4. ТЕАТРАЛЬНІСТЬ ХУДОЖНЬОЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЙ В ТЕКСТАХ ТА ПОЗА НИМИ .....</b>	114
4.1. Театральність як риса комунікативних функцій фольклорних та літературних трикстерів .....	115
4.2. Художня та соціальна комунікації в «імерсивному театрі» літературної пародії.....	126
4.3. «Театр» наукових містифікацій .....	145

4.4. Народні прислів'я як культурні тексти/сценарії з онтологічно-аксіологічним підґрунтям в «театрі» буття.....	154
Висновки до розділу 4 .....	163

**Розділ 5. ІМІДЖМЕЙКІНГ ЯК ЗАСІБ  
ТЕАТРАЛІЗАЦІЇ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ  
КОМУНІКАЦІЙ .....** 165

5.1. Імідж як засіб візуалізації культурної ідентичності в «театрі» повсякдення.....	166
5.2. Приклади образів, створених із застосуванням авторських дизайнерських прикрас, в «театрі» індивідуальних іміджевих практик.....	181
5.3. Вплив інтерактивних арт-об'єктів на театралізацію сучасного міста .....	191
Висновки до розділу 5 .....	199

**Розділ 6. СОЦІАЛЬНО-ФІЛОСОФСЬКІ  
ЗАСАДИ ТЕАТРАЛІЗАЦІЇ  
ПОЛІТИЧНОЇ СФЕРИ .....** 201

6.1. Політика як гра .....	201
6.2. Політика і ритуал .....	203
6.3. Політика – «театр» чи «цирк»? .....	208
6.4. Костюм і костюмні прикраси як складові сценографії та драматургії в політичному «театрі» .....	213
6.5. Практика аплодисментів у політичному «театрі» .....	220
Висновки до розділу 6 .....	224

<b>Розділ 7. ТЕАТРАЛЬНІСТЬ КОМУНІКАЦІЙ В ОКРЕМИХ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ СУБПРОСТОРАХ.....</b>	225
7.1. Артистизм і театральність у спорті .....	226
7.2. Театральність як складова і як чинник трансформації комунікативного простору показів мод .....	234
7.3. Театральність виставково-ярмаркової діяльності .....	245
7.4. Театралізація комунікативного простору музеїв.....	250
Висновки до розділу 7.....	261
<b>Розділ 8. ТЕАТРАЛЬНІСТЬ БУТТЯ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНОГО ХАОСУ .....</b>	263
8.1. Співвідношення понять «хаос» і «космос/порядок» в античній та сучасній філософії .....	263
8.2. Театралізація життя в умовах соціального хаосу: онтологічно-психологічний аспект.....	273
Висновки до розділу 8.....	283
<b>ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....</b>	285
<b>ЛІТЕРАТУРА.....</b>	298