

ЗМІСТ

ВСТУП	5
--------------------	---

РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ ЗАСОБІВ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ НА ЕМОЦІЙНУ СФЕРУ СТУДЕНТІВ...9

1.1. Засоби мобільного зв'язку та їх місце у сфері психічної діяльності людини.....	9
1.2. Специфіка та особливості мобільно-опосередкованого спілкування особистості.....	15
1.3. Характерні ознаки змісту психологічного впливу на особистість у контексті використання мобільного телефону.....	21
1.4. Особливості емоційної сфери студентів та вплив сучасних інформаційних технологій на їхню діяльність.....	29
1.5. Концептуальна модель психологічного впливу засобів мобільного зв'язку на емоційну сферу студентів.....	36

РОЗДІЛ II. ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ МОБІЛЬНОГО ТЕЛЕФОНУ НА ЕМОЦІЙНУ СФЕРУ СТУДЕНТІВ.....42

2.1. Організація емпіричного дослідження: етапи, методи та засоби обробки емпіричних даних.....	42
2.2. Методи та методики дослідження.....	42
2.2.1. Методика діагностики психоемоційних особливостей користувачів мобільного телефону»...48	48
2.3. Аналіз первинних даних, що характеризують вплив використання мобільного телефону на особливості емоційної сфери студентів.....	53

2.4. Взаємозв'язок показників емоційної сфери студентів із особливостями використання мобільного телефону.....	60
2.5. Дані статистично достовірних відмінностей між різними групами користувачів мобільного телефону за показниками емоційної сфери.....	68
2.6. Специфіка кореляційних зв'язків показників, що характеризують емоційну сферу студентів, із даними використання мобільного телефону в різних групах досліджуваних.....	82
2.7. Особливості змін в емоційній сфері студентів під час введення обмежень на користування мобільним телефоном.....	93

РОЗДІЛ III. СИСТЕМА ПСИХОЛОГІЧНОЇ КОРЕКЦІЇ ДЕСТРУКТИВНИХ ПРОЯВІВ У ЕМОЦІЙНІЙ СФЕРІ, ЩО ВИНИКАЮТЬ ПІД ВПЛИВОМ ЗАСОБІВ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ.....

3.1. Характеристика побудованої системи корекції.....	103
3.2. Експериментальна апробація запропонованої системи.....	107

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	114
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	117
ДОДАТКИ.....	156